

VERONIKA ZÝKOVÁ / 26. 1. 2017

Pan Vajíčko v Retromuseu Cheb

Od 2. února do 28. května bude probíhat v Retromuseu při Galerii výtvarných umění v Chebu výstava věnovaná reklamě v Československé televizi od konce šedesátých let do pádu komunismu, zejména legendární kreslené postavě pana Vajíčka. Vernisáž se uskuteční 1. února v 17:00.

Drobnou výstavu *Pan Vajíčko. Charakter československé reklamy* připravil kurátor Pavel Ryška, který s Retromuseem Cheb spolupracoval již na předchozí výstavě *NEPRAKTA. Prvních 20 let firmy na výrobu kresleného humoru* (fotoreport jsme publikovali [zde](#)). Ryška se socialistickým reklamám věnoval na čtrnáctém ročníku PAFu v programové sekci *Znělky z divokých vajec*, kde detailně představil vývoj legendární kreslené postavičky. V anotaci výstavy se mj. dočteme, že před příchodem pana Vajíčka televize používala k ohraničení reklamních bloků statické titulky. „Existovala však i vizuálně přitažlivější řešení, například krátké animované skeče, která používala západoněmecká veřejnoprávní televize ZDF. Koncem roku 1966 objednalo reklamní oddělení ČST návrh podobné znělky u Eduarda Hofmana, výtvarníka, scenáristy a režiséra celé řady úspěšných animovaných filmů. Ze čtyř desítek návrhů byla vybrána postavička jednoduchého vejčitého tvaru s buřinkou. Němému oznamovateli televizních tipů se nejdříve říkalo Pumprlík, teprve počátkem sedmdesátých let se vžilo jméno Pan Vajíčko. Na svá vystoupení měl pouhé dvě vteřiny, což je nejkratší možná doba k provedení výrazné akce; obvykle se jednalo o drobné nehody. Reklamy uváděl po celá sedmdesátá a osmdesátá léta a z obrazovek zmizel až v době převratných změn po listopadu 1989.“

Katalog výstavy je k pročtení a stažení v .pdf [zde](#).